

Wirtschaft nach Werten. *Zukunft gestalten.*

Und Ihr Unternehmen mittendrin.

Ein Tag voller Wissen, Inspiration und echter Chancen für Menschen, die Wirtschaft verantwortungsvoll gestalten wollen. Fünf renommierte Dozenten, ein Ausstellerbereich mit sechs Standplätzen und festen Zeitfenstern, dazu die Jubiläums-Feier zum 25-jährigen Bestehen des Instituts. Drei Wege, für Ihr Unternehmen dabei zu sein.

SPONSOR • 10 Plätze 250 € Digitale Sichtbarkeit ohne eigenen Standplatz.	AUSSTELLER • 6 Plätze 600 € Eigener Stand, volle Nennung, 1 Ticket inklusive.	HAUPTPARTNER • 1 Platz 2.500 € Bühne bei der Eröffnung, hervorgehobenes Logo, 4 Tickets.
ORT Ezgicenter, Stolberger Str. 317, Köln	ERWARTETE TEILNEHMER 400, rund 67 je Stand	FRISTEN 10 % bis 13.09., Schluss 25.09.2026

Drei Beteiligungen

Es gibt sechs Standplätze, zehn Sponsorplätze und einen Hauptpartner, vergeben wird in der Reihenfolge des Zahlungseingangs. Bei Buchung bis zum 13.09.2026 gelten 10 % weniger: 225 € statt 250 €, 540 € statt 600 €, 2.250 € statt 2.500 €. Standfläche jeweils ca. 1,5 m inklusive Tisch, zwei Stühlen und Stromanschluss. Für Essen und Getränke ist an diesem Tag gesorgt.

NUR 10 PLÄTZE

OHNE STAND

Sponsor

Sichtbarkeit ohne eigenen Standplatz. Für alle, die am 3. Oktober nicht vor Ort sein können oder keinen Standplatz mehr bekommen haben.

250 €

REIN DIGITALE PRÄSENZ

- ◆ Logo und Kurzprofil auf der Landingpage des Islamologentages
- ◆ Ein eigener Vorstellungsbeitrag in den Social-Media-Kanälen, nur über Ihr Unternehmen
- ◆ Nennung im gemeinsamen Sponsorenbeitrag kurz vor der Veranstaltung
- ◆ Nennung in zwei Aussendungen an den E-Mail-Verteiler des Instituts, rund 4.000 Kontakte
- ◆ Logo auf der Sponsorentafel im Eingangsbereich
- × Kein Standplatz, kein Ticket enthalten

NUR 6 PLÄTZE

VOR ORT MIT STAND

Aussteller

Eigener Stand im Ausstellerbereich, dazu die Nennung in der gesamten Kommunikation rund um den Jubiläumstag.

600 €

STANDFLÄCHE CA. 1,5 M

- ◆ Eigener Stand über den gesamten Tag, mit drei festen Besuchszeitfenstern im Programm
- ◆ Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- ◆ Logo und Unternehmensprofil auf der Landingpage
- ◆ Ein eigener Vorstellungsbeitrag in den Social-Media-Kanälen, nur über Ihr Unternehmen
- ◆ Namentliche Nennung in den Aussendungen an den E-Mail-Verteiler des Instituts
- ◆ Logo in den Präsentationen des Tages
- ◆ 1 Ticket inklusive: Vorträge, Essen und Jubiläums-Feier

EINMALIG VERGEBEN

DIE SICHTBARSTE POSITION DES TAGES

Hauptpartner

Ein Unternehmen, exklusiv. Wer diesen Platz nimmt, steht beim 25-jährigen Jubiläum des Instituts neben dem Institut.

2.500 €

ALLES AUS „AUSSTELLER“, PLUS:

- ◆ Nennung als Hauptpartner in Begrüßung und Verabschiedung von der Bühne
- ◆ Kurze Vorstellung Ihres Unternehmens auf der Bühne, im Rahmen der Eröffnung
- ◆ Standplatz in bester Lage im Ausstellerbereich
- ◆ Hervorgehobenes Hauptpartner-Logo auf der Landingpage, im Programm und im Ausstellerbereich
- ◆ Eigene Aussendung an den E-Mail-Verteiler des Instituts
- ◆ 4 Tickets inklusive: Vorträge, Essen und Jubiläums-Feier

Was in welchem Paket steckt

Alle Leistungen im Überblick, von der reinen Nennung bis zur Titelpartnerschaft.

LEISTUNG	SPONSOR	AUSSTELLER	HAUPTPARTNER
Standfläche ca. 1,5 m	–	✓	beste Lage
Logo und Profil auf der Landingpage	✓	✓	✓
Nennung in Social Media	eigener Beitrag	eigener Beitrag	eigener Beitrag
Nennung im E-Mail-Verteiler	2 Aussendungen	namentlich	eigene Aussendung
Logo in den Präsentationen des Tages	–	✓	✓
Vorstellung auf der Bühne	–	–	✓
Hervorgehobene Nennung als Hauptpartner	–	–	✓
Tickets inkl. Essen und Jubiläums-Feier	–	1	4
Verfügbarkeit	10 Plätze	6 Plätze	1 Platz
Preis	250 €	600 €	2.500 €

Zu jedem Paket buchbar

Solange verfügbar. Beide Optionen setzen ein gebuchtes Paket voraus.

Zusätzliches Ticket für Standpersonal, inklusive Essen und Jubiläums-Feier	72 €
Eigenes Roll-up im Eingangsbereich, von Ihnen gestellt	200 €

Drei Zeitfenster, in denen der Saal zu Ihnen kommt

Anders als auf einer Messe konkurriert Ihr Stand hier nicht dauerhaft mit dem Programm. Der Ablauf sieht drei Fenster vor, in denen keine Vorträge laufen und sich alle Teilnehmer im Ausstellerbereich bewegen. Das mittlere Fenster ist mit zweieinhalb Stunden das längste.

09:30 – 10:00

Einlass und erster
Rundgang

Die Teilnehmer kommen an und gehen zum ersten Mal durch den Ausstellerbereich.

12:25 – 13:00

Kaffeepause

35 Minuten Austausch zwischen den Vortragsblöcken.

14:30 – 17:00

Essen, Gebet, Networking
und Aussteller

Zweieinhalb Stunden ohne Programm auf der Bühne. Das ist Ihr Hauptzeitfenster.

DIE REFERENTEN

Fünf Stimmen aus Wissenschaft und Praxis

Prof. Dr. Amir Zaidan

Gründer des Islamologischen Instituts. Halaal-Business, mehr als nur Lebensmittel: die ethischen und islamischen Grundsätze.

Dr. Abdullah Hito

Founder und CEO der International Halal Center Group. Scharii'ah-Compliance im modernen Wirtschaftsrecht.

Omar Afkir

Unternehmer und Mentor. Halaal Supply Chain und Marketing: von der Produktion bis zum Endverbraucher.

Prof. Dr. Suad Bećirović

Rektor der Universität Novi Pazar. Islamic Fintech und Halaal Investments: innovative Geschäftsmodelle in der Praxis.

Dr. Hasan Balouli

Mitbegründer der Levantis Food Holding. Waqf und Halaal-Business: Synergien für nachhaltige Entwicklung.

Das Publikum

Unternehmer, Gründer, Investoren, Akademiker, Islamologen und Multiplikatoren aus der Community.

Was Sie buchen

Sechs Standplätze bei 400 erwarteten Teilnehmern. Rechnerisch kommen damit rund 67 Teilnehmer auf jeden Stand. Das ist keine Messe, auf der Sie um Aufmerksamkeit konkurrieren, sondern ein Fachtag, bei dem Ihr Stand einer von sechs ist.

VERANSTALTER Islamologisches Institut, 25 Jahre	VERANSTALTUNGSORT Ezgicenter, Stolberger Str. 317, 50933 Köln	PROGRAMM 10:00–22:00 Uhr, Einlass 09:30
ERWARTETE TEILNEHMER 400	STANDPLÄTZE INSGESAMT Sechs, plus Hauptpartner	REFERENTEN Fünf, aus Wissenschaft und Praxis
TICKETPREIS DER TEILNEHMER 97 €, Studierende 72 €	VERPFLEGUNG Essen und Getränke im Ticket enthalten	ZIELGRUPPE Unternehmer, Investoren, Akademiker, Multiplikatoren
STANDAUFBAU ab 08:00 Uhr	FRISTEN 10 % Rabatt bis 13.09., Anmeldeschluss 25.09.2026	E-MAIL-VERTEILER DES INSTITUTS Rund 4.000 Kontakte

Vier Schritte bis zu Ihrem Platz

Bis zum Veranstaltungstag ist es nicht mehr lange, die Abläufe sind entsprechend kurz gehalten.

01	02	03	04
Paket wählen	Bestätigung und Rechnung	Unterlagen einreichen	Aufbau am 03.10.
Kurze Nachricht an uns, mit Firmenname und gewünschtem Paket.	Beides erhalten Sie innerhalb von zwei Werktagen.	Logo und Kurzprofil binnen drei Tagen, danach startet Ihre Sichtbarkeit.	Aufbau ab 08:00 Uhr, Einlass der Gäste ab 09:30 Uhr.
Frühbucher	Bei Buchung bis zum 13.09.2026 reduzieren sich alle Paketpreise um 10 %.	Preise	Alle angegebenen Beträge zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
Rechnungsstellung	Islamologisches Institut e.V., gemeinnütziger Verein.	Zahlung	Rechnungsbetrag in voller Höhe, zahlbar innerhalb von zehn Tagen.
Reservierung	Der Platz ist mit Zahlungseingang verbindlich vergeben, nicht mit der Anmeldung.	Standzuteilung	In der Reihenfolge des Zahlungseingangs, der Hauptpartner zuerst.
Stornierung	Bis 20.09.2026 werden 50 % erstattet. Danach keine Erstattung, ein Ersatzaussteller darf gestellt werden.	Standausstattung	Tisch, zwei Stühle und Strom sind gestellt. Eigene Aufsteller bis 2 m Höhe sind erlaubt.
Standbesetzung	Der Stand ist mindestens von 09:30 bis 17:00 Uhr durchgehend zu besetzen.		

JETZT SICHERN

Sechs Stände. Zehn Sponsorplätze. Ein Hauptpartner.

Das Institut wird nur einmal 25. Wer bis zum 13.09.2026 bucht, zahlt 10 % weniger und wird in allen verbleibenden Aussendungen und Beiträgen genannt. Anmeldeschluss für Standplätze ist der 25.09.2026, vergeben wird in der Reihenfolge des Zahlungseingangs.

ANSPRECHPARTNER

E-MAIL

TELEFON

EDIN-EF. LJAJIC M.A.

SEKRETARIAT@ISLA MOLOGIE.INFO

+49 176 764 77 777

LANDINGPAGE

EVENTS.COMMONSPLACE.DE/ISLA MOLOGENTAG